



**CONTEST VIVI UN'ESPERIENZA DI SCI ALPINISMO CON MILLET
ORGANIZZATO DA SOCIETÀ LMO S.r.l. (filiale italiana di Millet Mountain Group)
REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE**

La sottoscritta LMO S.r.l. – filiale italiana di Millet Mountain Group - con sede in C.D. King Kong, via Zanica 19K 24050 Grassobio (BG), si rivolge gli utenti Internet maggiorenni con la finalità di premiare la creazione e la realizzazione dei migliori scatti fotografici e delle migliori frasi ispirati al tema del contest “Rise Up, Join us” (sotto specificato) e di ricompensarne gli autori. La partecipazione all’Iniziativa è soggetta al presente Regolamento. L’accettazione del presente Regolamento è necessaria ai fini della partecipazione all’Iniziativa.

A) INFORMAZIONI GENERALI

1. Periodo di partecipazione all’Iniziativa e termine di svolgimento delle Attività

L’iniziativa sarà suddivisa in due successive fasi di partecipazione come sotto meglio dettagliato.

La fase 1 è aperta dalle ore 7.00 del 6 novembre 2019 e potrà avvenire fino alle ore 23 del 8 dicembre 2019, attraverso le modalità di seguito indicate. Tutti i materiali pervenuti in regola con le modalità di partecipazione, verranno valutati da una apposita Giuria entro il 13 dicembre 2019.

La fase 2 sarà attiva nella giornata di avvicinamento e preparazione allo sci alpinismo tenuta dall’alpinista Marco Camandona che si svolgerà entro il mese di gennaio 2020 e sarà rivolta ai 10 finalisti selezionati quali migliori per la prima fase.

2. Soggetti che possono partecipare all’Iniziativa

Possono partecipare all’Iniziativa gli utenti Internet maggiorenni alla data di inizio del contest che si registreranno al sito internet [www. contest.millet-mountain.com/rise-up-join-us](http://www.contest.millet-mountain.com/rise-up-join-us)

3. Termini e modalità di partecipazione – prima fase

3.1 Ciascun partecipante potrà presentare per la prima fase del contest un solo scatto fotografico accompagnato da una frase di massimo 240 caratteri che esprima il suo personale significato del concetto di Rise Up.

3.2 I partecipanti dovranno compilare il modulo di iscrizione al Contest presente sul sito. Una volta compilato il modulo ciascun partecipante dovrà caricare uno scatto fotografico accompagnato da un testo della lunghezza massima di 240 caratteri capace di esprimere, in modo efficace e sintetico, il suo personale significato del concetto Rise Up. Le migliori interpretazioni del concetto di Rise Up potranno essere utilizzate dalla Società

Filiale italiana per i marchi:



Società sottoposta alla direzione e coordinamento di Calida s.a.

promotrice per le proprie future campagne promozionali in quanto particolarmente adatte alla [propaganda](#) e alla [pubblicità](#).

CLAUSOLE

Prima dell'upload sul sito del proprio scatto fotografico e frase, il partecipante all'iniziativa dovrà:

- Dichiarare che qualora lo scatto fotografico e la frase contenesse dati personali e/o immagini di terze persone (adulti o minori), egli ha ricevuto l'autorizzazione degli stessi o di chi ne esercita la patria potestà.
- Dichiarare di essere maggiorenne.
- Dichiarare di essere consapevole che mediante l'invio del proprio scatto fotografico e della frase si impegna a concedere alla Società Promotrice il diritto e la licenza, non soggetto ad alcun compenso in denaro e non esclusivo, di utilizzare, adattare, pubblicare lo scatto fotografico e la frase e di esercitare tutti i diritti collegati allo stesso.
- Garantire che lo scatto fotografico e la frase sono originali e che l'utente è titolare dei relativi diritti d'autore.
- Garantire che niente di quanto inviato è contrario a norme di legge, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: il contenuto dello scatto fotografico e della frase non è osceno, diffamatorio, blasfemo, razzista, pedopornografico o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e, in generale, rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche.

Inoltre, il contenuto dello scatto fotografico e della frase deve rispettare le norme della responsabilità sociale considerando i seguenti punti:

- Non dovranno essere presenti associazioni tra i contenuti dello scatto fotografico e della frase con l'efficienza fisica/sessuale.
- Non deve incoraggiare in alcun modo un consumo alcolico irresponsabile o eccessivo.
- Non deve includere, citare, riprendere in alcun modo espressioni relative a prodotti, indicazioni terapeutiche, farmaci, case farmaceutiche o informazioni riguardanti cure e simili.
- La comunicazione presente nello scatto fotografico e nella frase non può associare il tema dell'iniziativa a comportamenti violenti e/o asociali e/o chiaramente trasgressivi delle convenzioni sociali locali e/o che possano recare turbamenti nel pubblico.
- La comunicazione presente nello scatto fotografico e nella frase non dovrà essere basata su distinzioni di sesso e di orientamento sessuale, di razza, di lingua, di religione, di opinioni politiche, di condizioni personali e sociali.

Il materiale sarà visionato in fase preventiva dalla Società Promotrice o da un soggetto terzo da essa incaricato alla gestione dell'iniziativa che provvederà a eliminare gli scatti fotografici e le frasi che non rispettano i punti sopra citati o che non siano rappresentativi del tema dell'iniziativa. Le decisioni della Società Promotrice in ordine a quanto sopra, sono insindacabili e inoppugnabili.

Filiale italiana per i marchi:



Società sottoposta alla direzione e coordinamento di Calida s.a.

3.3 E' ammesso al contest l'invio di un unico scatto fotografico e di un'unica frase della lunghezza massima di 240 caratteri per ciascun partecipante. I migliori scatti fotografici e le migliori frasi potranno essere utilizzati dalla Società Promotrice sui propri canali Social oltre che sul sito Internet.

3.4 Al termine della prima fase e comunque entro il 13 dicembre 2019, una Giuria di qualità, composta da personale qualificato selezionato dalla società promotrice e presieduta dall'alpinista Marco Camandona selezionerà i n. 10 scatti fotografici (e relative frasi) finalisti i cui autori si aggiudicheranno ciascuno il seguente compenso:

una giornata di avvicinamento e preparazione allo sci alpinismo tenuta dall'alpinista Marco Camandona che si svolgerà entro il mese di gennaio 2020. I 10 utenti selezionati verranno contattati con un ampio preavviso. Tutti i dettagli della giornata saranno comunicati in forma scritta ai partecipanti con ampio preavviso.

Il compenso ricevuto rappresenterà il corrispettivo per aver realizzato gli scatti ritenuti più in linea con la finalità del contest e quindi idonei per essere utilizzati per le campagne promozionali riferite al brand in quanto particolarmente adatte alla [propaganda](#) e alla [pubblicità](#).

Il valore di ciascun compenso è pari a 100 €.

3.5 Entro il 13 dicembre 2019, saranno selezionati i 10 scatti fotografici finalisti. Gli scatti saranno valutati da una apposita Giuria nominata da LMO S.r.l. e presieduta dall'alpinista Marco Camandona.

4. Termini e modalità di partecipazione – seconda fase

In occasione della giornata di allenamento e preparazione di sci alpinismo tenuta da Marco Camandona, i 10 finalisti preselezionati dalla Giuria, verranno contestualmente invitati a partecipare alla registrazione di videomessaggio in cui dovranno, ciascuno per proprio conto, completare la descrizione del loro concetto di Rise Up anche in considerazione dell'esperienza di allenamento vissuta, in modo tale che, i migliori videomessaggi possano essere utilizzati dalla Società promotrice come fonte di ispirazione per le proprie campagne pubblicitarie in quanto particolarmente adatte alla [propaganda](#) e alla [pubblicità](#).

Entro il 14 febbraio 2020, una Giuria di qualità, composta da personale qualificato selezionato dall'azienda e presieduta da Marco Camandona, selezionerà n. 4 videomessaggi ritenuti più in linea con la finalità del contest e quindi idonei per essere utilizzati per le campagne promozionali riferite al brand. Gli autori verranno invitati ad assistere al Tour du Rutor in Valle D'Aosta nelle giornate del 26 e 27 marzo 2020 e a vivere un'esperienza di sci alpinismo nel territorio che ospita la manifestazione. Si specifica che le spese per e da la Valle D'Aosta sono a carico dei partecipanti all'evento.

Il valore di ciascun compenso è pari a 200€.

5. Dichiarazioni

LMO S.r.l. dichiara che:

Filiale italiana per i marchi:



Società sottoposta alla direzione e coordinamento di Calida s.a.

- Terrà regolare registrazione dei nominativi degli utenti che avranno preso parte all'iniziativa.
- Si atterrà nella raccolta dei dati personali al General Data Protection Regulation (GDPR 2018) – (normativa europea da segnalare nel sito dedicato)
- I dati e le immagini raccolti saranno trattati dalla Società Promotrice o da uno o più soggetti terzi da lei incaricati alla gestione dell'iniziativa.
- Il regolamento sarà a disposizione sul sito [www. contest.millet-mountain.com/rise-up-join-us](http://www.contest.millet-mountain.com/rise-up-join-us)
- Con l'accettazione della presente policy il partecipante autorizza esplicitamente la pubblicazione del proprio scatto fotografico e della propria frase e riconosce e dichiara di non avere diritto a corrispettivo alcuno per tale pubblicazione; tutti i materiali inviati non verranno restituiti.
- La partecipazione alla presente iniziativa implica il riconoscimento della Società Promotrice a pubblicare e ad utilizzare a propria discrezione tutti i contributi inviati in ogni forma e modo, anche a fini pubblicitari, senza ulteriori costi e oneri;
- La Società Promotrice al momento della ricezione di ciascun scatto fotografico e frase entrerà in possesso di tutti i diritti sugli stessi per poterli pubblicare su qualsiasi sito Internet e social media decida. Il partecipante non avrà null'altro da pretendere;
- La partecipazione all'iniziativa in oggetto comporta l'accettazione di ogni parte della policy senza alcuna riserva. Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata esclusione dall'iniziativa.

In base all'art. 1, comma 1, del D.P.R. 430/2001 "i concorsi e le operazioni a premio di ogni specie, consistenti in promesse di premi al pubblico dirette a favorire, nel territorio dello Stato, la conoscenza di prodotti, servizi, ditte, insegne o marchi o la vendita di determinati prodotti o la prestazione di servizi, aventi, comunque, fini anche in parte commerciali, si effettuano alle condizioni e con le modalità di cui al presente titolo.

Si specifica, pertanto che la manifestazione in parola non rientra nel campo di applicazione del DPR 430/2001.

L'iniziativa, infatti, non mira in alcun modo a promuovere prodotti, servizi, immagini commerciali; ha quale scopo principale il desiderio di ricompensare gli autori dei migliori scatti fotografici e frasi i cui contenuti esprimano in modo efficace e sintetico, la visione del partecipante sul concetto Rise Up in modo tale che, le migliori possano essere utilizzate dalla Società promotrice per le proprie future campagne promozionali in quanto particolarmente adatte alla [propaganda](#) e alla [pubblicità](#).

6. Promozione

Il promotore pubblicherà il contest sulle proprie property digitali e sui media digitali e non e in altre varie forme coerentemente con quanto previsto dal Regolamento di attuazione e sempre nell'osservanza di quanto previsto dalle Leggi Vigenti.

Filiale italiana per i marchi:



Società sottoposta alla direzione e coordinamento di Calida s.a.